

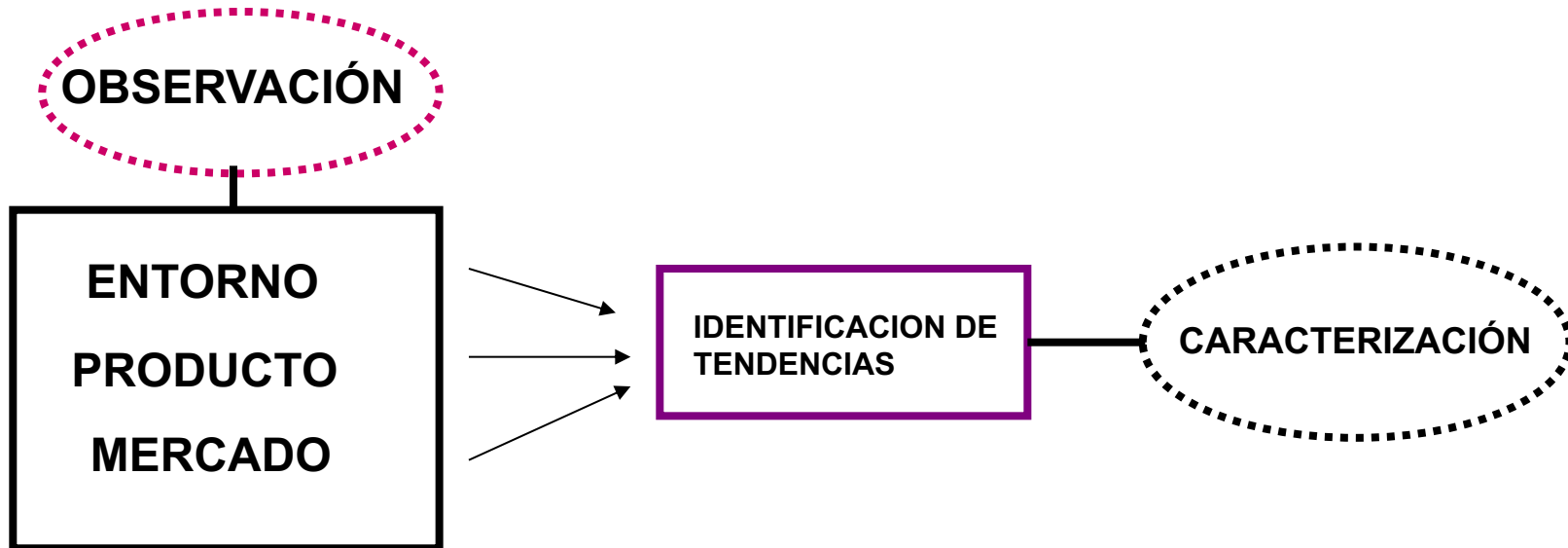
Análisis de Tendencias

BUSCANDO LA INSPIRACIÓN

- 
- A close-up photograph of a small, yellow, fluffy chick hatching from a brown egg. The chick's head is visible, with its eye and beak showing. The egg is positioned in the center of the frame, and the chick is emerging from a hole in the shell. The background is white with a faint, repeating watermark of the word 'photos' and a diamond pattern.
- LAS ETAPAS INICIALES DE LA GENERACION DE IDEAS Y EL PROCESO DE PLANIFICACION DE LA COLECCION **SON MOLDEADOS EN FORMA DE TENDENCIA**

- 
- EL PRONOSTICO **DE TENDENCIAS** ES UNA **PARTE VITAL** DEL PROCESO DE DISEÑO DE MODA.
 - PROPORCIONA **EL COMBUSTIBLE** , ES EL **MOTOR** DE LA MODA.

- Como se investigan las tendencias?



EQUIPO DE PERSONAS

**FORMADO POR : economistas, diseñadores,
profesionales de la comunicación..grupo de expertos externos**

CONCEPTOS Y DEFINICIONES

TENDENCIA ETIMOLOGICAMENTE DERIVA DE UNA PALABRA INGLESA CUYO SIGNIFICADO ES **DESARROLLO**. ESTA ES LA RAZON POR LA QUE EL TERMINO EMPEZO A UTILIZARSE DURANTE **EL S.XX**. POR ECCONOMISTAS Y ESTADISTICOS HASTA QUE SE POPULARIZÓ **HACE SOLO 30 AÑOS**.



1.SOCIOLOGIA VS DISEÑO. Proceso de cambio generado por los **trendsetter** (portadores de tendencia) y se extiende a la mainstream (masa).
Punto de partida de un proceso, primer signo de cambio.

THE PERSPECTIVISTS

BY JULIA KYLE
TENDENCY 2008



Minimalisme
L'essence de la couleur est réduite à son état le plus pur, sans aucune nuance, sans aucune texture, sans aucune forme. C'est la couleur pure, telle qu'elle est, telle qu'elle est perçue. C'est la couleur qui est à la base de toutes les autres couleurs. C'est la couleur qui est à la base de toutes les autres couleurs. C'est la couleur qui est à la base de toutes les autres couleurs.



FRAGMENTATION



ASSEMBLAGE



ÉNERGIE



STRUCTURE

COLOR BLOCK



THE NÉO NÉO GOTHICS

BY JULIA KYLE
TENDENCY 2008



Romantisme
L'essence de la couleur est réduite à son état le plus pur, sans aucune nuance, sans aucune texture, sans aucune forme. C'est la couleur pure, telle qu'elle est, telle qu'elle est perçue. C'est la couleur qui est à la base de toutes les autres couleurs. C'est la couleur qui est à la base de toutes les autres couleurs. C'est la couleur qui est à la base de toutes les autres couleurs.



ROMANTIQUE



FANTOMATIQUE



SUBVERSIF

THE METROPURITANS

BY JULIA KYLE
TENDENCY 2008



Discipline
L'essence de la couleur est réduite à son état le plus pur, sans aucune nuance, sans aucune texture, sans aucune forme. C'est la couleur pure, telle qu'elle est, telle qu'elle est perçue. C'est la couleur qui est à la base de toutes les autres couleurs. C'est la couleur qui est à la base de toutes les autres couleurs. C'est la couleur qui est à la base de toutes les autres couleurs.



THE EXTANTRICS

BY JULIA KYLE
TENDENCY 2008



Ornulence
L'essence de la couleur est réduite à son état le plus pur, sans aucune nuance, sans aucune texture, sans aucune forme. C'est la couleur pure, telle qu'elle est, telle qu'elle est perçue. C'est la couleur qui est à la base de toutes les autres couleurs. C'est la couleur qui est à la base de toutes les autres couleurs. C'est la couleur qui est à la base de toutes les autres couleurs.



BOHÈME



DÉRISION



ORIENTALISME



SUPRÉALISME

2. PROCESO DE CAMBIO BASADO EN CONTENIDOS ESPECIFICOS DEL DISEÑO DE MODA. Revistas especializadas y cuadernos de tendencias. De 24 a 18 meses.



3. INDUSTRIA VS PERIODISMO DE MODA

Desarrollo de producto y lanzamiento en plataformas especializadas, desfiles, showrooms , pop up store... **IDEA DE DESARROLLO, CAPTAR ATENCION DE LA PRENSA Y POSTERIOR DISFUSION .**



Diez formas de... llevar cazadora vaquera

15 marzo, 2018



Buscar por:



BUSCAR

PERIODISMO VS INDUSTRIA DE CIRCUITO CORTO Y AL CONSUMIDOR.
Interpretación y difusión de la moda. Pasa de **DESARROLLO A ACEPTACIÓN.**
Fabrican la moda e incluso manipulan. Recogen de otros ámbitos.

**LA PREVISION DE LAS TENDENCIAS SE HA CONVERTIDO EN UNA
FUNCION IMPORTANTE DENTRO DE LA INDUSTRIA DE LA MODA Y HA
EVOLUCIONADO Y CAMBIADO CON LA MISMA MODA.**

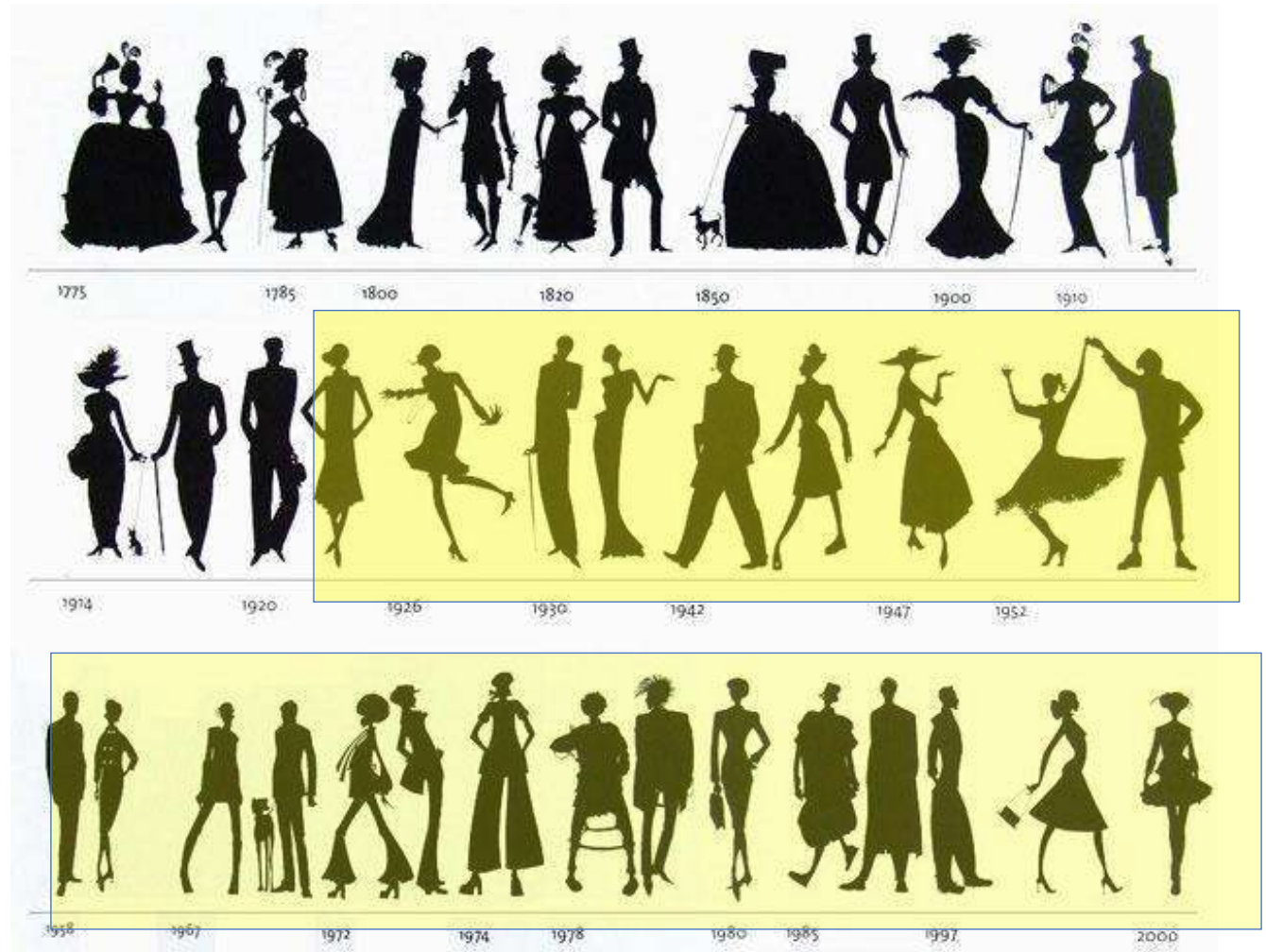
LENGUAJE DE LAS TENDENCIA

VOLUMENES / SILUETAS

COLOR

MATERIALES

TENDENCIAS - PROCESO LENTO- S.XX – CAMBIOS RAPIDOS, CAPRICHIOSOS.....



EJEMPLOS DE OSCILACION DE **TENDENCIAS EN EL S.XX** QUE SUPONEN CAMBIOS **EN LA SILUETA MAS RELEVANTES** DESPUES DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL.

AÑOS 40 : NEW LOOK DE DIOR

- Dior y el New Look, supusieron un punto de inflexión.
- Empieza la Era del consumo.
- Abundancia de materia prima.
- Necesidad de mostrar la riqueza.

✓ Recuperó en un contexto de vida cotidiana los valores de la feminidad.



AÑOS 50 : CRISTOBAL BALENCIAGA

MARCO ESTILO SERENO Y SENCILLO, CON DISCRETAS
COSTURAS Y DE ELEGANCIA ARQUITECTONICA



BALMAIN

SILUETA SENCILLA Y ELEGANTE , SE ESPECIALIZO EN ESTILIZADAS COMBINACIONES DE VESTIDOS Y CHAQUETAS. VESTIDOS DRAPEADOS Y PLISADOS -



GIVENCHY

A TRAVES DE AUDREY HEPBURD ENCARNA UN
GLAMOUR DE CORTE CLARO.



AÑOS 60 EEUU

JACKIE KENNEDY

Influida por Hepburn, siguió un estilo minimalista con Brillantes colores.



AÑOS 60 EN LONDRES

MARY QUANT definió el **estilo Chelsea**, silueta que daba libertad de movimientos inspirada en ropa de niños y las bailarinas .



AÑOS 60 EN PARIS

destaca el vestido **mondrian** de
IVES SAINT LORENT



MODA FUTURISTA

André Courreges, Emanuel Ungaro, Paco
Rabana, Pier Cardin

Estilo de minivestidos y faldas, mini pichis,
túnicas de brillantes colores, ofrecían un
futuro sin restricciones de materiales.

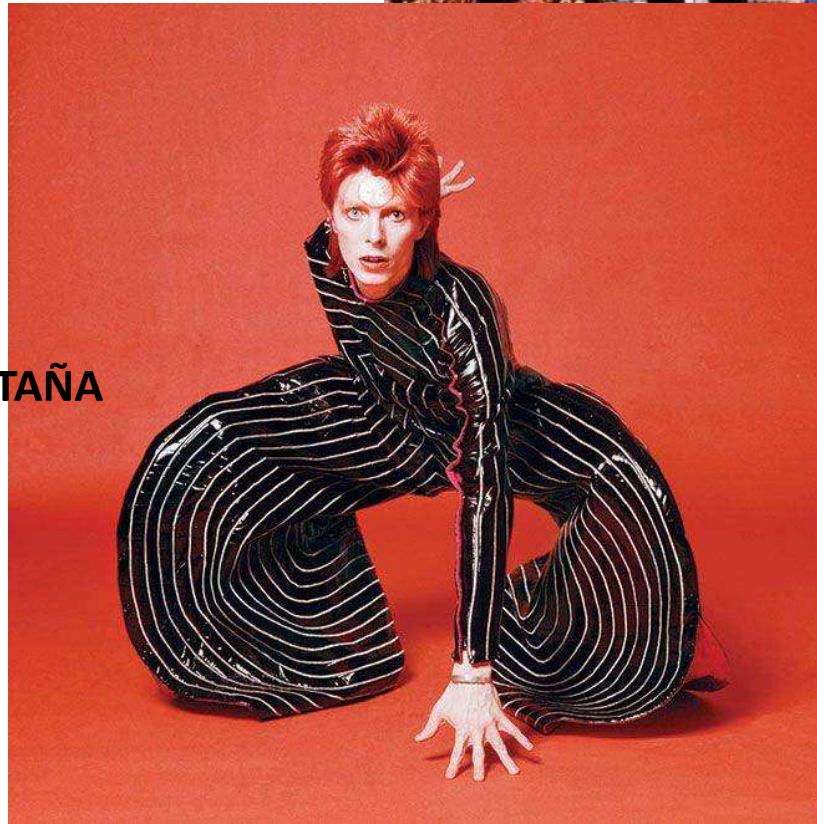


AÑOS 70 EEUU MOVIMIENTO HIPPY

- Los jóvenes ganan fuerza y se liberan creando movimientos juveniles poderosos.
- Guerra del Vietnam.



AÑOS 70 GRAN BRETAÑA GLAM ROCK

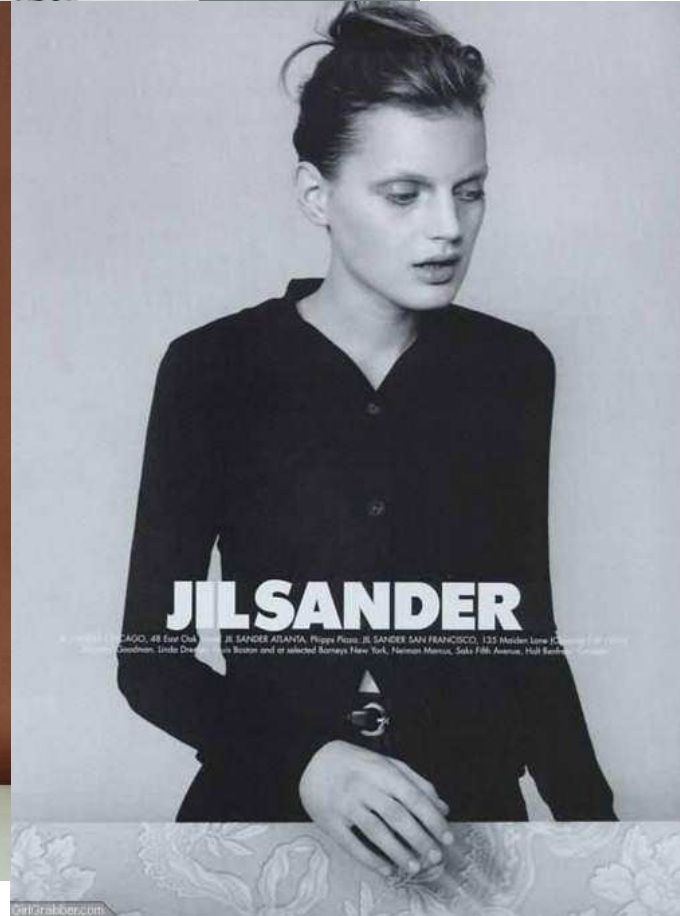
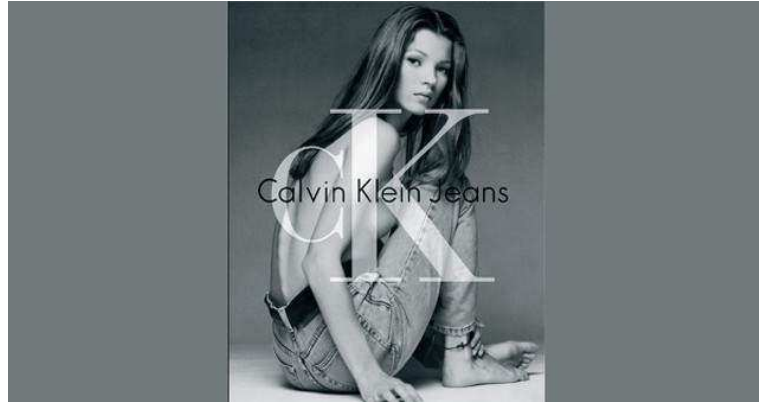


1980
GLAM ROCK Y EL PUNK ROCK



AÑOS 90

LUJO MINIMALISMO, ANDROGINIA CALVIN KLEIN, JIL SANDER



2000 HASTA LA ACTUALIDAD
ESTILO RETRO
RADICAL FASHION
DECONSTRUCTIVISMO
SLOW FASHION
FASHION MAKER LAB



FORMATOS

SABER IDENTIFICAR EL FORMATO DE UNA TENDENCIA

Cuando vamos a hablar de tendencias en moda, antes que nada debemos tratar de identificar el formato de la misma.

Cuando hablamos de tendencias en la moda, podemos hablar de :

- **Microtendencias.**
- **Macrotendencias.**
- **Mindstyles.**

- **MICROTENDENCIAS**: o tendencias emergentes, que pueden ser muy fuertes, muy vitales, pero absolutamente pasajeras, en un año pueden desaparecer.



- **MACROTENDENCIAS:**

Una macrotendencia es una tendencia que tiene larga vida, el resultado de varias fuerzas dentro de una comunidad. Una manera de observar el estado y proceso de macrotendencias es utilizar un análisis extenso de demográficos, aspectos de economía, cambios en el medio ambiente, el estado de gobierno, la sociedad y la tecnología.

Son las tendencias del sector más consolidadas y visibles, que tienen una duración de más o menos 5 años.

Se van consolidando con las temporadas, son las que sintonizan mejor con el estado de espíritu de la sociedad en una época.

ELEMENTAL AW 16/17



- **MINDSTYLES** (estilos de mentalidades) los valores y las sensibilidades globales que están basadas en los comportamientos de las personas. Estos últimos son fuertes y duraderos, cambian cada 15/20 años, no menos.
- Ahora estamos en un periodo de cambio de los grandes paradigmas, y es muy importante entender este cambio.





AGENCIA DE INVESTIGACION DE TENDENCIAS



Moda y Arte 1

PEPPY GRIDDING / QUADRING AGES VITAMINÉS

Revolución de moda y arte en el mundo de la moda y el arte. Peppy Gridding es una colección de moda y arte que se centra en la geometría y el color.

Revolución de moda y arte en el mundo de la moda y el arte. Peppy Gridding es una colección de moda y arte que se centra en la geometría y el color.



Moda y Arte 1

80S SPORTSWEAR / SPORTSWEAR 80S

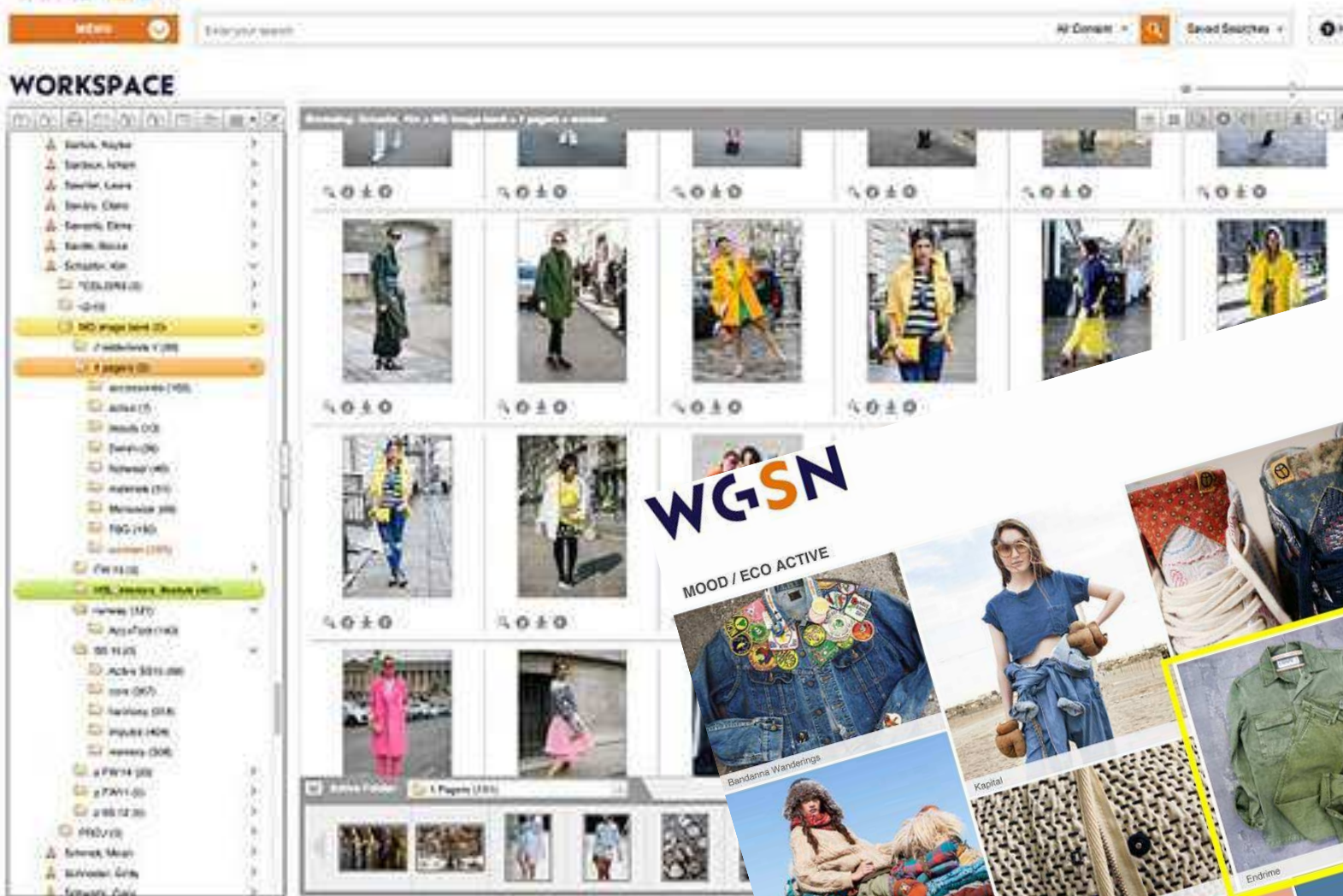
Revolución de moda y arte en el mundo de la moda y el arte. 80S Sportswear es una colección de moda y arte que se centra en la geometría y el color.

Revolución de moda y arte en el mundo de la moda y el arte. 80S Sportswear es una colección de moda y arte que se centra en la geometría y el color.



- Información, asesoramiento, informes generales o específicos de líneas de producto moda.
- Las primeras que surgen en el S.XX.
- **PROMOSTYL , CARLIN, NELLY RODI.**

WGSN



VENTA EN WEB FINALES DE LOS 90

Mercado masivo, tiempo corto de distribución
WGSN, TRENDSTOP, STYLE SIGHT.

WGSN

MOOD / ECO ACTIVE



Bandanna Wanderings



Kapital

Denham

Endrime

Kilim shorts

18-0527 TCX

16-6008 TCX

7580 C

136 C

14-1318 TCX

18-4036 TCX

18-4434 TCX

11-4201 TCX

Denim > Forecast & Development > S/S 16 > WGSN

AGENCIAS QUE NO ESTAN CENTRADAS ESPECIFICAMENTE EN LA MODA PERO PUEDEN OFRECER SERVICIO AL SECTOR.

Future
concept
LAB

English

Overview

Tools

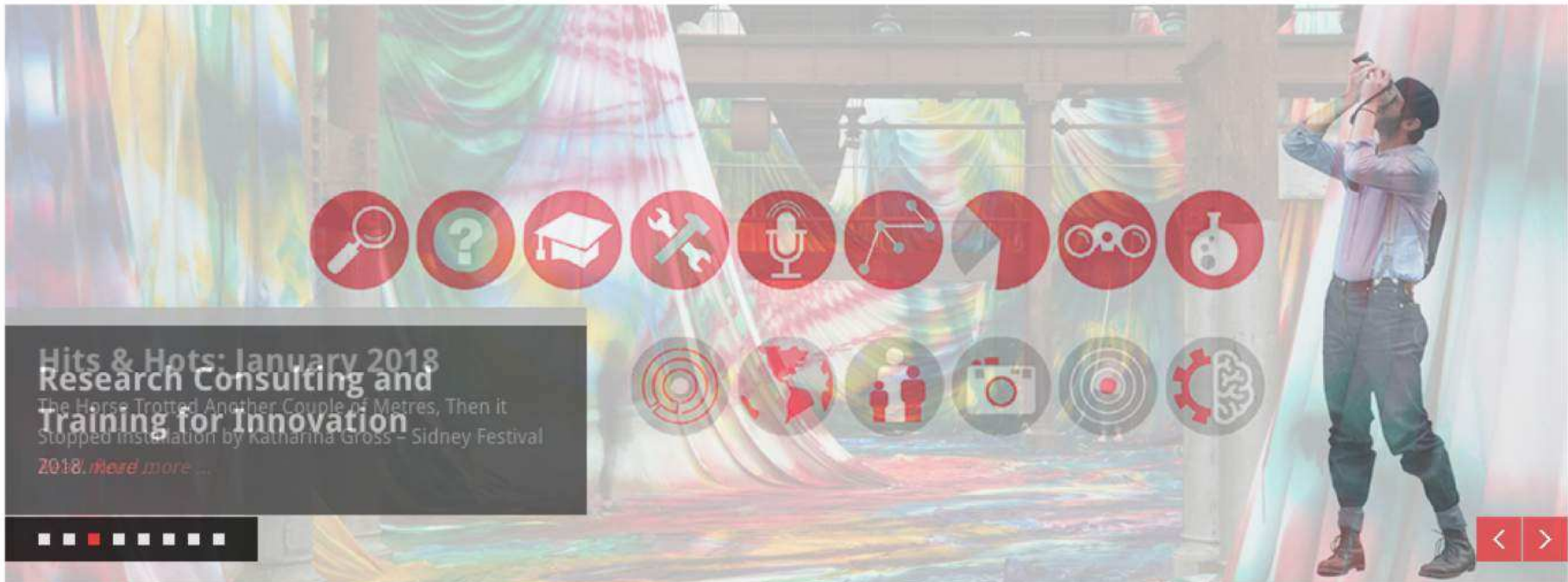
Services

Festival

Publications

Contacts

Search ...



FUTURE CONCEPT LAB, EOMAR, YOUTH INTELLIGENCE.

¿Cómo trabaja un coolhunter?

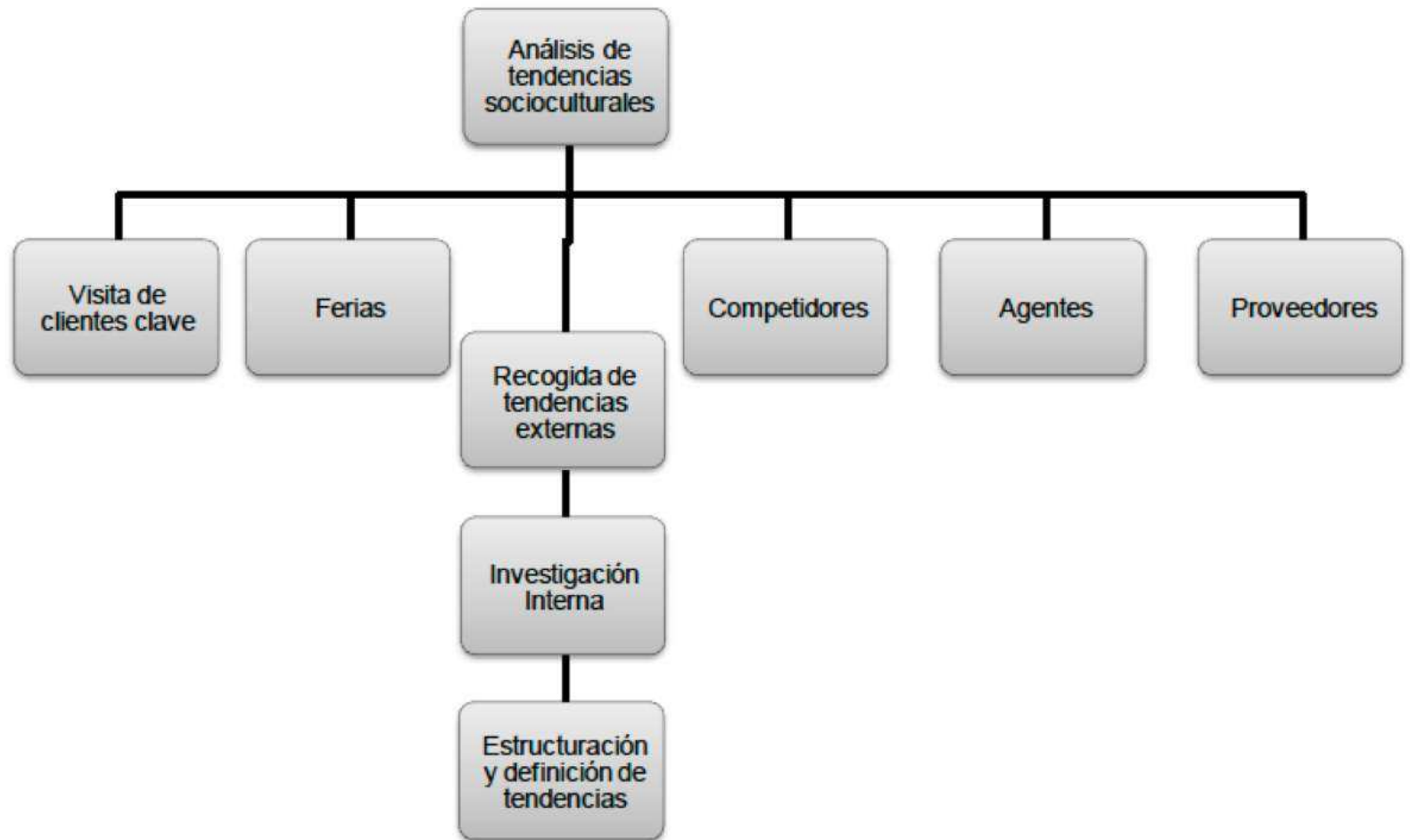
El termino se acuñó en una publicación alemana de *New Yorker*, en 1995.

- Se trata de una **persona que detecta todo aquello que hay en la calle** y que puede convertirse en una tendencia comercial de moda.
- Trabaja para una o varias empresas a las que **envía varias veces al año Informes detallados** de hábitos, peinados, gustos musicales, colores, ropa Maquillajes, programas de televisión favoritos, formas de alimentación ...
- Las empresas reúnen **información** de coolhunters de todo el mundo y la **procesan para elaborar un informe global**, manejado luego por las grandes corporaciones de moda que son las que contratan los servicios de estas.
- Son un **vehículo entre la industria y el mercado**.

ESTRUCTURA DE LAS TENDENCIAS



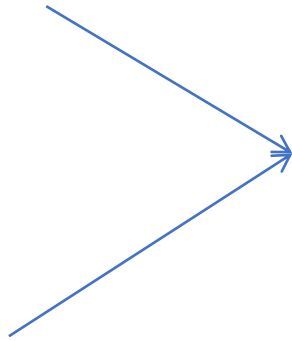
**PREVISION DE LAS TENDENCIAS
EN LA COELCCION DE MODA**



EMPRESAS DE MODA

Búsqueda de equilibrio entre dos elementos fundamentales

PERMANENTES . POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO : IMAGEN DE LA MARCA



EQUILIBRIO=Creatividad estética y lógica del mercado

ESTACIONALES . IDENTIDAD ESTILISTICA este garantiza al consumidor final una continua evolución de las propuestas

- Para el **sistema de la moda**, la necesidad de organizar las tendencias estéticas estacionales es **estructural**, al tener tiempos mas largos, deben disponer de los nuevos materiales con plazos compatibles con las exigencias de los fabricantes de productos acabados.

- **El proceso de previsión esta bastante formalizado y surge de tres actores según una lógica temporal.**

Bureau du Style (cuaderno de tendencias)

Los primeros en arrancar. Localizado principalmente en Francia.

Formados por sociólogos, diseñadores que traducen los cambios que se estan produciendo en tendecias estéticas y **clasificadas por productos y categorias:**

Ropa informal masculina, femenina,formal, deportiva,ropa interior,complementos

Ejemplo . **PROMOSTYL, CARLIN, NELLY RODY, WGNS...**



Los productores de fibras sintéticas y naturales.

A través de investigaciones propias o interpretando las propuestas de los Bureau du Style, gestionan los datos sobre las tendencias como un servicio a sus clientes. Se realizan 24 meses antes de la salida del producto acabado.

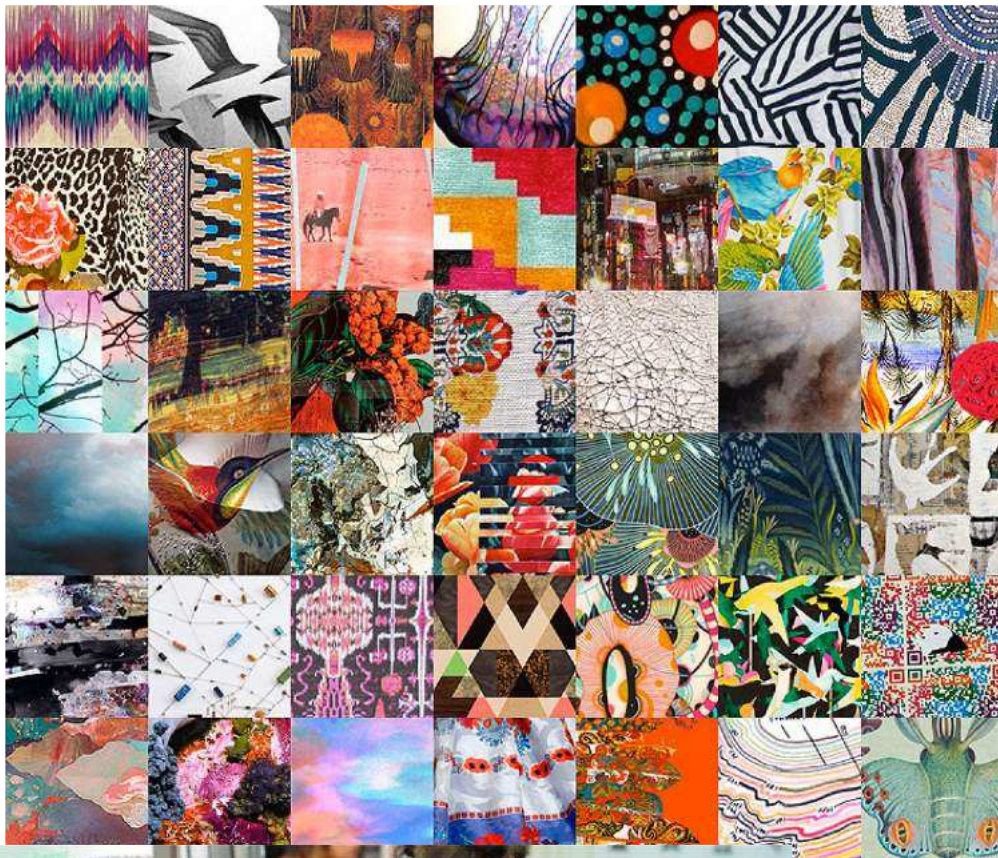
Productos semi elaborados (hilados y tejidos)

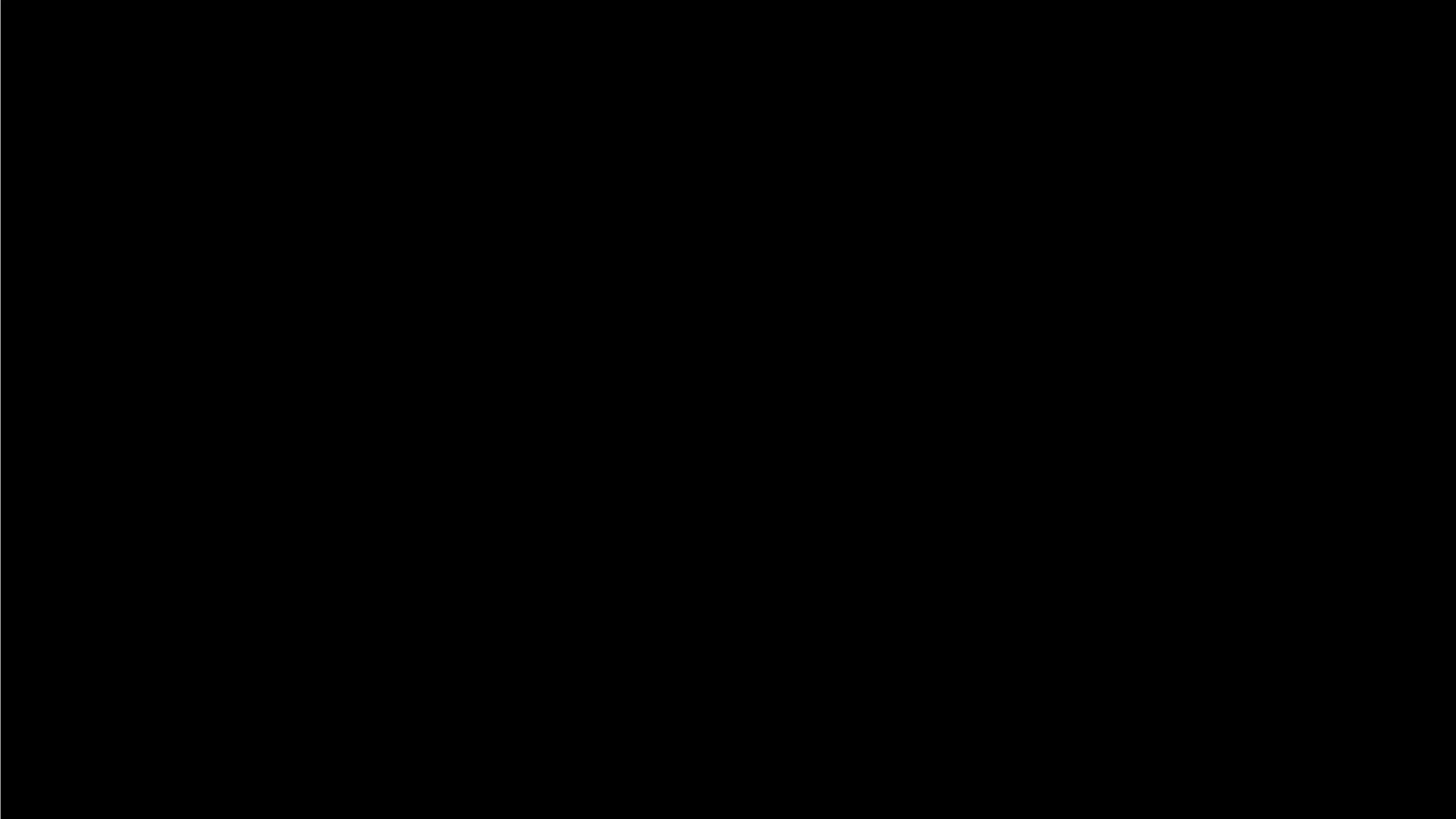
Representan la última fase del proceso de selección y perfeccionamiento de las tendencias de temporada.

Ejemplo:

Ferias: **PITTI, PREMIER VISION, INTERSTOFF, MODA IN TESUTO, EXPOFIL.**

VER VIDEO: TENDENCES MODE/FASHION TRENDS, PRINTEMPS-ÉTÉ 2015





- Si la empresa cuenta **con un diseñador importante**, éste por lo general no se adapta completamente a las tendencias de mercado, sino que
- las desarrolla de forma personal.



- La investigación de los diseñadores se base en un recorrido muy heterogeneo desde la **historia, la arquitectura, la naturaleza...**

APROPIACIONES



Toman prestado aspectos de otras culturas, aprovechándose de las estéticas.

Referencias a China, Japón, India....



Martín Maldonado

Mención Especial del Jurado de la última MODAFAD, "The Landscape", una colección inspirada en su último viaje por los Andes y las montañas rocosas del Ecuador.



Jesús del Pozo . Esta es la primera colección de la firma que no ha creado el diseñador, pero su equipo ha mantenido la esencia de éste en un viaje a Oriente

REFERENCIAS VISUALES Y AUDIOVISUALES

El cine ,la televisión, el deporte, la música, el Arte

Han sido y son inspiración para los diseñadores de Moda

Ya en los **30 surrealistas** y diseñadores como **ELSA SCHIAPARELLI** unían sus fuerzas en el diseño de moda.





POP ART

Phillip Lim



Salvatore Ferragamo



Gucci

Jeremy Scott



Versace



Alexander Wang

DEPORTE

EXPRESAR LAS TENDENCIAS

MOOD BOARD



Se transmiten de forma visual los elementos más intangibles de la tendencia. Es en cierto modo un panel de sensaciones cuya finalidad es expresar los intereses o las intenciones para un diseño.



TRABAJO

- Expresar por medio de imágenes los **CÓDIGOS PERMANENTES** y los
- **ESTACIONALES** del proyecto

FICHA TÉCNICA: CODIGOS PERMANENTES (enfoque multidisciplinar)

SOCIOLOGÍA AMBIENTAL

fotos extraídas de ambiente que refuercen la temática el panel escogido aula

Estética

NOMBRAR UNA TENDENCIA ESTÉTICA ASOCIADA Y RECONOCIBLE GEOGRÁFICA Y SOCIALMENTE
no importa el lugar de la disciplina que provenga mientras conecten palabras clave

Códigos Estilísticos / Grafías

IDENTIFICAR FORMAS Y ASPECTOS FORMALES QUE IDENTIFIQUEN LA SOCIOLOGÍA AMBIENTAL
formas simples, rectas, sinuosas,...

Paleta de color / Texturas

SELECCIONAR QUE COLORES REPRESENTAN EL AMBIENTE REFERIDO

DISEÑO Y ARQUITECTURA PRENDAS

búsqueda ampliada de fotos de prendas

Tipologías

gama de producto moda enfocada

Materiales

naturales, sintéticos,...

Estructuras

adaptabilidad, superposición, movimiento, comodidad

Características destacables

identificar el aspecto sobresaliente que distingue la prenda

Función

aspectos según la ocasión/uso/comfort/ funcional

Ergonomía

aspectos sobresalientes físicos/ antropométricos/ergonómicos

Volúmenes

frunces, capas, zonas extras reforzadas,...

Otros detalles constructivos

vivos, fornituras, canesú, piezas, deconstrucciones,...

COMUNICACIÓN TEMÁTICA

reforzar el concepto de la temática con fotos; otros enfoques multidisciplinares

Referentes Moda

OTRAS MARCAS u OTROS PRODUCTOS MULTIDISCIPLINARES SEMEJANTES
no importa el lugar de la disciplina que provenga mientras conecten palabras clave

Referentes Artísticos / Plásticos / Arquitectónicos

fotos de ambiente que refuercen parte de esa singularidad temática reseñable

MOODBOARD

TÍTULO:

IMAGENES PANEL:

Referentes moda: prendas y complementos
Vista general y zoom de detalle constructivo

Arte: Pintura, escultura, fotografía...

Arquitectura: edificio emblemático

Diseño de producto: mueblario, interiores.

[illegible][illegible]

FICHA TÉCNICA: TENDENCIA

SOCIOLOGÍA AMBIENTAL

ESTÉTICA: Futurista.

CÓDIGOS ESTILÍSTICOS/GRAFIAS: Formas simples, volumetricas y estructuradas.

PALETAS de COLOR/TEXTURAS: Blanca, negra, dorada, plateada, rojo y azul.

DISEÑO Y ARQUITECTURA PRENDAS

TIPOLOGÍAS: Chaquetas, pantalones, faldas, vestidos, camisetas, camisas.

ESTRUCTURAS: Comodidad, movimiento, adaptabilidad.

FUNCIÓN: Uso cotidiano.

VOLUMENES: Capas, zonas reforzadas...

MATERIALES: Sintéticos y naturales.

CARACTERÍSTICAS DESTACABLES: Futurista.

ERGONOMÍA: Adaptado al cuerpo del niño/a.

OTROS DETALLES CONSTRUCTIVOS: Piezas, deconstrucciones.

COMUNICACIÓN TEMÁTICA

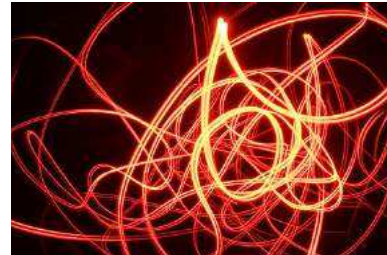
REFERENTES de MODA: Chanel, Tinycottons, Milk & Biscuits, Karl Lagerfeld, ...

REFERENTES ARTÍSTICOS/PLÁSTICOS/ARQUITECTÓNICOS: Metropol Parasol en Sevilla, España, Robots, Aviones/Naves, ...

MOODBOARD

TITULO: FuTVre Kids

U O - X M K C H C T



FICHA: TEMA de INSPIRACIÓN

NOMBRE: Mujer luchadora en la guerra galáctica de Star Wars. "Que la fuerza te acompañe".

FUENTE: Web.

LANGUAGE MORFOLÓGICO: Forma figurativa.

COLOR: Contraste. Engamado.
Espacial. Brillo y Saturación.

VOLUMEN: Volumétrico.

TEXTURA: Táctil y visual.

ESTRUCTURA: Simple y Compleja, Ordenada y Simétrica.

COMPOSICIÓN: Simple y Simétrica.

TRASMITE: Fuerza, lucha, girl power...

PALETA de COLOR:



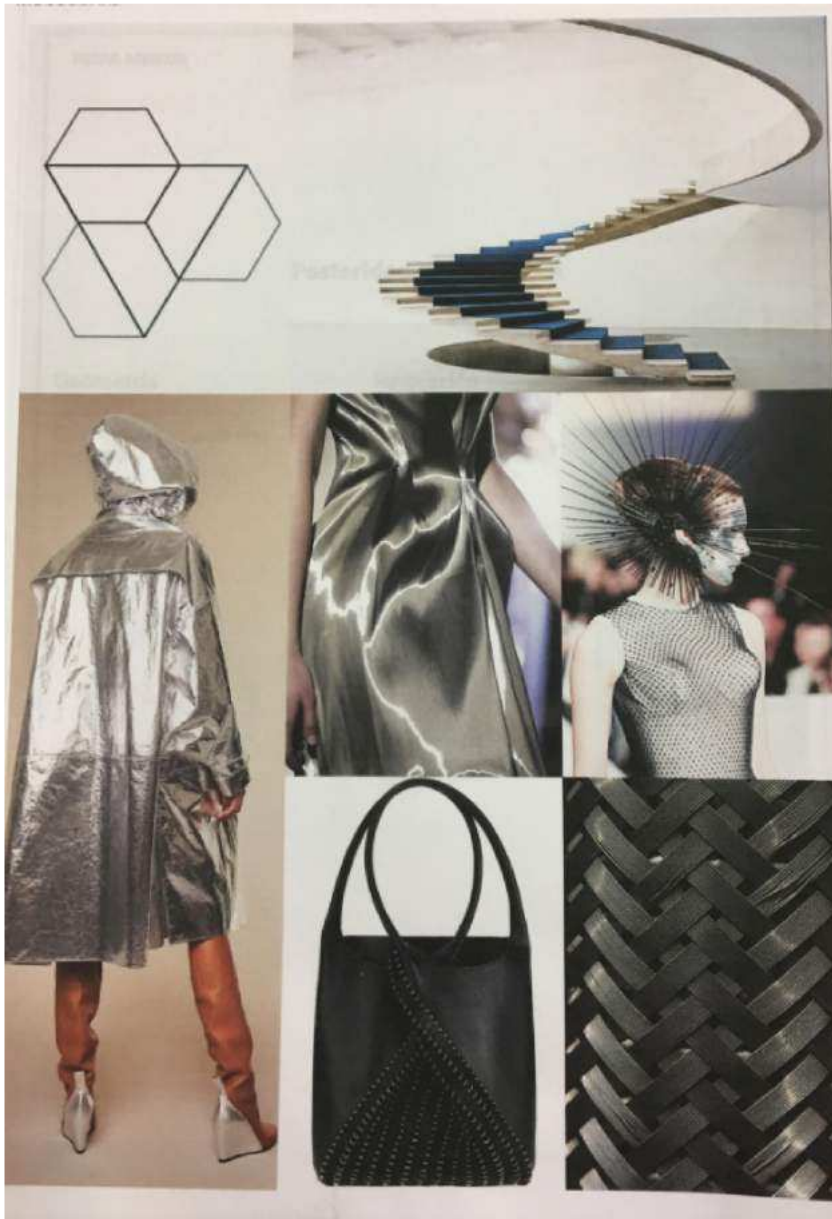
NOMBRE del ALUMNO: CLARA ARIAS COGOLLOS

MOODBOARD TEMA INSPIRACIÓN

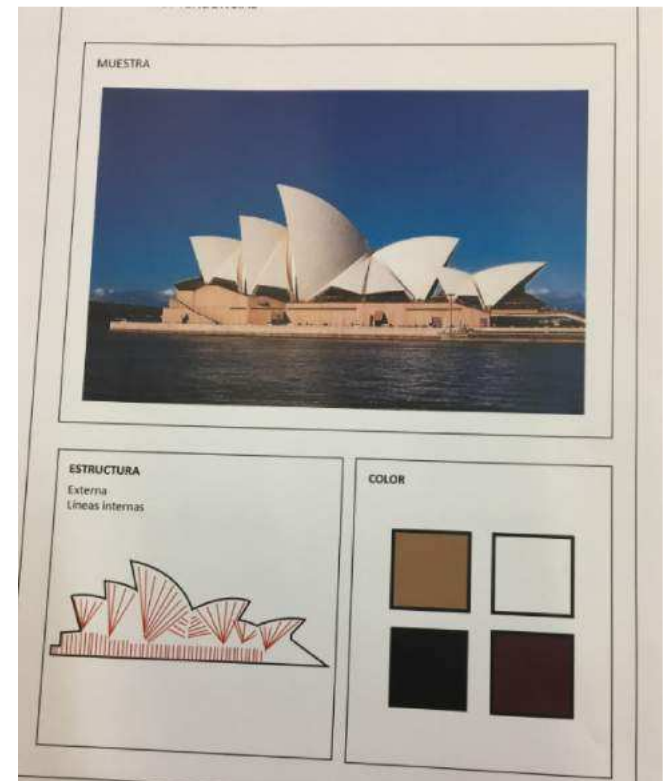


PALABRAS CLAVE			
FUERZA	LUZ	FUTURO	PLANETAS
NEGRO	BLANCO	ROJO	AZUL
GALAXIA	LUCHA	ROBOTS	VALIENTE
ARMAS	NAVES	SATURACIÓN	ESTRELLAS
OSCURIDAD	GRL PWR	TECNOLOGIA	

Identidad /códigos permanentes



Tema de inspiración



innovación TECNOLOGÍA vanguardia COLORES NEUTROS
 gajos de naranja serenidad **opaco** redondeado puntiagudo
 gradación de tamaño modulación

ENLACES RECOMENDADOS BLOGS SOBRE MODA Y TENDENCIAS

- [www.Trend central.com](http://www.Trendcentral.com)
- [www.JWT inteligente.com](http://www.JWTinteligente.com)
- [www.Trend watcng.com](http://www.Trendwatcng.com)
- www.fashionet.net.co.uk
- www.papermode.trendland.net
- www.showstudio.com
- www.stylebubble.co.uk
- www.thesartorialist.blogspot
- www.wgns.com
- WWW.Fashioncapital.co.uk
- www.Popsop.com
- www.Digitaltrends.com

REVISTAS EN LINEA

www.fashion156.com
www.fashionista.com
www.int.com
www.style.com
www.vogue.co.uk
www.wwd.com

LIBROS

- **Diseño e investigación.GGmoda.**
- **Métodos de investigación para diseño de producto .BLUME**
- **Intuición ,acción, creación graphic design thinking.Ellen Lupton**